



Reunión REDEC del 15 de Noviembre 2007

Agenda

- estado de los estatutos
- plan estratégico y perfil de proyectos
- reglamentos internos
- código de ética
- próximos pasos, asamblea



PLAN ESTRATEGICO - REDEC

- Contexto y antecedentes
- Visión Cachote 2010
- Objetivos y resultados
- Actividades e indicadores
- Proyectos



1- Contexto y antecedentes

- El ecoturismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible
- La Región - situación social y ambiental
- Los atractivos
- Políticas públicas y entorno legal
- Actores, proyectos, y estrategias ecoturísticas
- Características de los proyectos en la región
- La Red Enriquillo de Ecoturismo Comunitario (misión, visión, objetivos, etc.)



2 Misión y visión de la Redec

- **La meta de la Redec es** de coordinar y promover un ecoturismo comunitario en la región Enriquillo y por lo tanto favorecer el desarrollo sostenible de esta parte de la isla, participando a la lucha contra la pobreza y la mejora de la calidad de vida de las poblaciones
- **La Red Enriquillo de Ecoturismo Comunitario es** una plataforma regional de concertación y coordinación de las distintas iniciativas ecoturísticas de la región, y que debe elaborar las herramientas e instrumentos necesarios para las actividades e iniciativas de los miembros de la red

3- Objetivos generales de la Redec (1)

- Contribuir al fortalecimiento institucional de las organizaciones
- Coordinar procesos de aprendizaje
- Fomentar la capacitación
- Defender el entorno y resaltar los recursos naturales y culturales de la región, los cuales serán objeto de un uso sostenible y de programas de conservación y puesta en valor
- Trabajar con la población local con un modelo de empresa de pequeño y mediano tamaño: la población participa en la prestación de servicios (alojamientos, alimentación, transporte, guiado, venta de productos locales y artesanías,...) y manejar ella misma la micro-empresa
- Impulsar, manejar y coordinar los proyectos ecoturísticos de la red
- Captar recursos humanos, técnicos y financieros de fuentes nacionales y extranjeras

3 Objetivos específicos de la Redec (2)

- Servir de canal para la participación de los miembros de la red en los distintos programas y proyectos que sean de interés a nivel nacional, regional, local y sectorial
- Valorar las culturas, identidades, gastronomía y productos locales (café orgánico,...) y favorecer el intercambio entre los visitantes y los residentes
- Desarrollar la oferta y la diversificación de los productos turísticos: caminatas, paseos en caballo, actividades acuáticas, visitas a comunidades, sensibilización ambiental,...
- Desarrollar de programas de calidad: promoviendo sistemas de certificación turística, sello de calidad, asegurar un servicio al turista común de alta calidad,...
- Promover infraestructuras turísticas que deban corresponder a un modelo de sostenibilidad ambiental: una gestión ambiental de los recursos y de sus usos: materiales no contaminantes, fomento del uso de energía renovables, utilización de materiales locales y naturales,...

3 Objetivos específicos de la Redec (3)

- Minimizar los impactos de la actividad turística sobre el medio ambiente
- Luchar contra la pobreza y mejorar la calidad de vida de las poblaciones.
- Vincular la oferta con la demanda en el mercado turístico con una estrategia común de marketing y de comunicación
- Estimular la demanda ecoturística en región creando o mejorando la oferta turística
- Garantizar la protección de los recursos naturales y su conservación a largo plazo
- Diversificar la economía turística, ampliando la oferta turística
- Integrar a la población local, como parte activa y creativa de dicha economía
- Disminuir el consumo energético e impulsa el uso de tecnologías no contaminantes

3 Objetivos específicos de la Redec (4)

- Impulsar el acondicionamiento de las infraestructuras y equipamiento básico, como carreteras, alcantarillado, tratamiento de basuras, centros de capacitación, ...
- Elevar los niveles de capacitación de la población local, como condición indispensable para el soporte de la actividad
- Acercar las relaciones interinstitucionales
- Impulsar un turismo de contacto humano y de proximidad a la naturaleza

3 Visión Cachote REDEC en 2012

- Todos los miembros en actividad con ofertas sostenibles
- La red tiene oficinas, personal remunerado, es sostenible
- Comunidades han cambiado y ofrecen servicios concretos
- Áreas más y mejor protegidas (concientización, valorización)
- Certificación, sello.
- Convenios con organizaciones y agencias, nacionales e internacionales
- Promover la ampliación de las áreas protegidas, reservas municipales
- Incidencia en política pública relacionadas (local y nacional)
- Imagen y promoción de la región
- Membresía ampliada

La red no opera pero ofrece los paquetes de servicios (certifica y canaliza sino que realiza promoción hacia individuales y hacia operadores grupales y podría al máximo manejar sistema de reservas



4-Plan estratégico 2008-2012

- Los objetivos del plan
- Áreas de actividad
- Los resultados
- Actividades e indicadores
- Planificación

4-1 Los objetivos del plan

El objetivo superior del plan estratégico es desarrollar la capacidad humana y organizativa, así como los mecanismos de apoyo, para cumplir con los objetivos REDEC

El objetivo de la REDEC es de coordinar y promover un ecoturismo comunitario en la región Enriquillo y por lo tanto favorecer el desarrollo sostenible de esta parte de la isla, participando a la lucha contra la pobreza y la mejora de la calidad de vida de las poblaciones. La Red Enriquillo de Ecoturismo Comunitario se define como una plataforma regional de concertación y coordinación de las distintas iniciativas ecoturísticas de la región, y que debe elaborar las herramientas e instrumentos necesarios para las actividades e iniciativas de los miembros de la red.

4-2 Áreas de intervención

- Reforzamiento institucional (de la red)
- Desarrollo de capacidades - de los miembros – en temas como el manejo de micro empresas ecoturísticas, de la oferta del ecoturismo sostenible, del desarrollo de productos etc.
- Promoción y mercadeo de productos ecoturísticos (de los miembros y combinados)
- Impacto sobre las políticas públicas (e infraestructuras)
- Calidad y sostenibilidad (monitoreo y evacuación, sellos/certificaciones)



4-3 Resultados esperados (1)

R.1- Desarrollo de una oferta de calidad y sostenible, desarrollo de capacidades para el ecoturismo comunitario

R.1.1 Los miembros están capacitados y formados en el manejo de proyecto, en la gestión y organización de una micro empresa ecoturística

R.1.2 Los miembros de la red que ofertan servicios lo hacen con calidad, sostenibilidad y profesionalismo

R2- Oferta de ecoturismo (individuales y colectivas) promovida y comercializada

R.2.1 La oferta de los miembros de la red es promovida y comercializada (combinaciones) por la Red

R.2.2 Se promueve y comercializa “productos de la red”



4-3 Resultados esperados (2)

R.3- Políticas públicas e infraestructuras que nos apoyan

R.3.1 Las autoridades (nacionales, provinciales, municipales locales) realizan las obras necesarias

R.3.2 Las políticas públicas de desarrollo apoyan el ecoturismo comunitario

R.4- Sostenibilidad y calidad de las ofertas garantizada

R.4.1 Las ofertas de los miembros son sostenibles y reconocidas como tal (sello)

R.4.2 La calidad de servicio de los miembros es garantizada



4-3 Resultados esperados (3)

R.5- Red Estructurada e institución eficiente

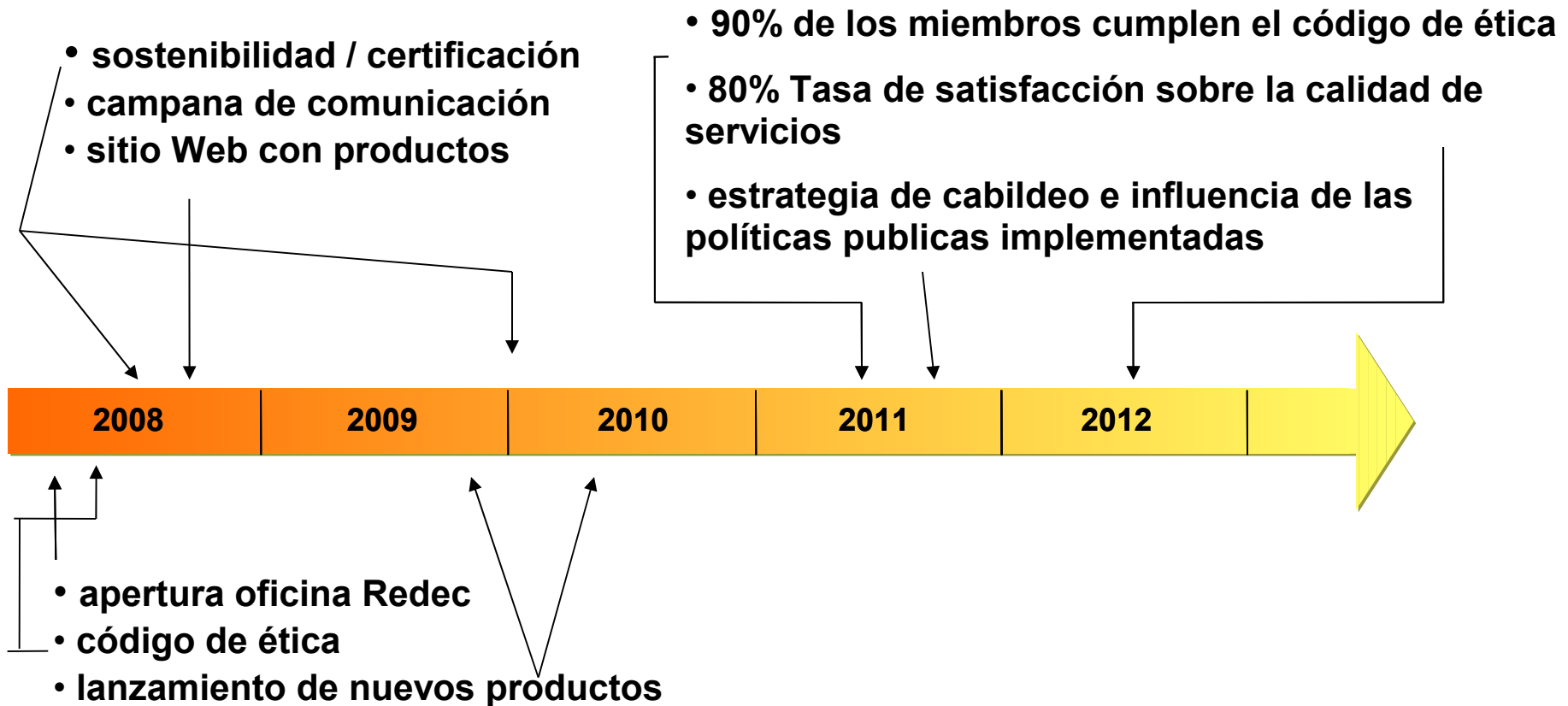
R.5.1 La Red esta incorporada, tiene todos sus mecanismos institucionales

R.5.2 La red tiene recursos para realizar sus actividades

5- Actividades, indicadores,

ver tabla word

3-3 Enfoque general de los principales resultados





5- Proyectos a formular

- Proyecto 1: fortalecimiento institucional
- Proyecto 2: formación
- Proyecto 3: sostenibilidad, calidad, y certificación
- Proyecto 4: Políticas públicas e incidencia
- Proyecto 5: Productos y comercialización